

Kippenheim, 26. September 2013. Das diesjährige Laser User Meeting der Firma Daetwyler vom 19. - 20. September hatte seinen Auftakt am Janoschka Standort in Kippenheim. Eine Firmenbesichtigung mit Live Demos gab den Teilnehmern den optimalen Einstieg in den Veranstaltungsfokus, nämlich Pulsfaserlaser und saures Zink.

Das alljährliche Laser User Meeting der Firma Daetwyler ist Branchentreffpunkt, Erfahrungsaustausch und Innovationsreport gleichermaßen. Als weltmarktführende Kompetenz im Maschinenbau für die Druckindustrie und ausgesprochenes Kompetenzzentrum für Lasergravuranlagen lädt die Daetwyler Graphics AG die namhaften Unternehmen des Prepress Marktes im Verpackungs-, Dekor- und Illustrationsdruck regelmäßig zum Austausch ein.

Kick-Off der diesjährigen Veranstaltung war der Besuch von Janoschka am süddeutschen Standort mit insgesamt sieben Laseranlagen für unterschiedlichste Bebilderungsverfahren. In Kippenheim werden jährlich annähernd 40.000 Tiefdruckzylinder produziert, davon über 11.000 Laserzylinder für Tiefdruck und Prägung. Hier wurde übrigens auch bereits im Jahr 2000 der erste Direktlaser in Betrieb genommen.

Weltweit hat Janoschka an sieben Standorten verschiedenste Laserverfahren im Einsatz und bietet somit als derzeit einziger Prepress Partner alle Lasertechnologien am Markt.

Ein weiterer Schwerpunkt des diesjährigen Daetwyler Laser User Meetings war das Thema Helio-Zink, welches die Gäste anhand der Beta-Teststellung und der Erfahrungswerte bei Janoschka ebenfalls vertiefen konnten.

Ansprechpartner für beiden Themenschwerpunkte im Hause Janoschka ist Ralf Zähringer, Projektmanager neue Technologien, Fon 049 7825 849 429.

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 119 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 26 Produktionsstätten in vierzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika. janoschka.com

Janoschka Marketing T: +49 7825 849-243 sabine.joachims@janoschka.com
