

Kippenheim, 16. Oktober 2012. Der digitale Druck mit keramischer Tinte ermöglicht den vielseitigen Einsatz bedruckter Glasflächen u.a. als Raumteiler, Duschkabine, zur Küchengestaltung oder als Beleuchtungs- und Heizelement. Durch eine spezielle Einbrenntechnologie ist das Design vor Wärme, Wasser und Verschleiß optimal geschützt.

Ob Designs aus dem eigenen Designpool oder kundenspezifische Ausarbeitungen – der Digitaldruck auf den verschiedensten Materialien lässt allen Kreativen ausreichend gestalterische Freiheiten für die Konzeption von individuellen Raumkonzepten.

Mit dem keramischen Digitaldruck wird nun auch der Nassbereich zur Wohlfühloase und jede Küche zur Location. Der digitale Druck mit keramischer Tinte ermöglicht den vielseitigen Einsatz bedruckter Glasflächen u.a. als Raumteiler, Duschkabine, zur Küchengestaltung oder als Beleuchtungs- und Heizelement. Durch eine spezielle Einbrenntechnologie ist das Design vor Wärme, Wasser und Verschleiß optimal geschützt.

Die Reproduktion von Dekoren, egal ob Stein, Holz oder Fantasie, ist von jeher eine Kernkompetenz von Janoschka. Ein Marktsegment, in dem das internationale Unternehmen bereits seit Firmengründung in den 70er Jahren zu Hause ist.

Mit einer eigenen Digitaldruckmaschine des Typs Durst RHO700 unterstreicht Janoschka ihr Engagement auf dem Dekor Markt.

Bedruckt werden können alle Standardmaterialien wie Glas, Papier oder Melamin, aber auch Metall kann als Druckmaterial eingesetzt werden. Ein spezieller Prozess sorgt für eine absolute Haltbarkeit des Drucks und dessen Resistenz gegen Verkratzen oder anderweitige Beeinträchtigung. Die Palette an Trägermaterialien ist also groß und bietet ausreichend Möglichkeiten für die verschiedensten Anwendungen.

Ihr Kontakt ist jederzeit Frau Nadia Oukid, Business Unit Manager Decor, Tel: +49 7825 849 440.

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 115 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 26 Produktionsstätten in vierzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika. janoschka.com