

Kippenheim, 7. Januar 2013. Anlässlich der ATF Flexostars 2012 Gala im Dezember in Avignon wurde die Sächsische Walzengravur (SWG) mit der Goldmedaille für beste Repro und Gravur ausgezeichnet.

Der französische Flexoverband ATF (Association Technique Française de Flexographie) zeichnete im Dezember im Rahmen seiner alljährlichen Gala die Flexostars 2012 für herausragende Ergebnisse im Flexodruck aus. In der Kategorie „Aluminium und metallisierendes Druckmaterial“ wurde der Sächsischen Walzengravur (SWG) die Goldmedaille für beste Repro und Gravur für ein Geschenkpapierdekor verliehen, welches von Deltasacs gedruckt wurde.

“Wir sind natürlich sehr stolz über diese Ehre. Frankreich beliefern wir schon seit vielen Jahren, und die Zusammenarbeit mit Deltasacs war schon immer reibungslos und erfolgreich. Die Auszeichnung bestätigt letztendlich unsere Bestrebungen nach der bestmöglichen Qualität“, so Jörg Günther, Geschäftsführer SWG.

Für weiterführende Infos steht Ihnen Herr Jörg Günther zur Verfügung:
joerg.guenther@swg-online.de, Tel.: +49 37206 63 201.

Über SWG

Das Portfolio der Sächsischen Walzengravur (SWG) mit Firmensitz in Frankenberg, Deutschland, ist auf die Anforderungen des internationalen Marktes ausgerichtet und deckt den gesamten Prepress-Prozess ab. Dies beginnt in der digitalen Phase mit grafischen Arbeiten bis hin zur Fertigung von Druckformen für den Flexo- und Tiefdruck, die sowohl in der Verpackungs- wie auch in der Dekor-Industrie zum Einsatz kommen. Darüber hinaus bietet die SWG verschiedene Produkte für spezifische Anwendungen, wie z.B. Prägewalzen, technische Zylinder, Screens & Sleeves, Anilox-Walzen und Rohlinge, aber auch für Maschinen, Zubehör und Werkzeuge. Mit über 100 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 14 Mio Euro hat sich die SWG seit ihrer Gründung im Jahr 1890 zu einem der führenden Prepress-Unternehmen entwickelt. Seit 1991 gehört die Sächsische Walzengravur zum Janoschka Firmenverbund.

swg-online.de

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 115 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 26 Produktionsstätten in vierzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.
janoschka.com