

## **Janoschka und Kaligraf bestätigen Fortführung und Vertiefung ihrer Allianz**

**Kippenheim, 18. April 2019. Nach zweijähriger Kooperation bestätigen die Prepress Spezialisten Janoschka und Kaligraf eine weitere Fortführung und Vertiefung ihrer Allianz. Die Partner entsprechen damit den wachsenden Anforderungen des Marktes in Sachen Lead Time und Flexibilität.**

Seit 2017 arbeitet die Business Unit Brands von Janoschka mit dem kroatischen Prepress Anbieter Kaligraf Hand in Hand. Bedient werden im Coworking vornehmlich Verpackungsprojekte für Europäische Retailer und Markenhersteller. Entlang der Wertschöpfungskette unterstützen sich die Partner bei der Verpackungsentwicklung und - Umsetzung. Das gemeinsame Projektmanagement und der dedizierte Einsatz von Ressourcen auf beiden Seiten ist auf die Kundenanforderungen abgestimmt und gewährleistet eine flexible und schnelle Projektsteuerung und – Umsetzung.

Zum 1. Mai schließen Janoschka und Kaligraf eine strategische Allianz in Form eines mehrjährigen Kooperationsvertrages. Die Partner entsprechen damit den Anforderungen der Markenartikler nach einem schnellen Time-to-Market und der auf den jeweiligen Projektauftrag zugeschnittenen Agilität.

Das Portfolio beider Unternehmen deckt die komplette Wertschöpfungskette ab, wenn es darum geht, Brand Owner bei der Umsetzung von Verpackungslösungen vom Design bis hin zum Druck zu unterstützen. Das konsistente Erscheinungsbild der Kundenmarke, unabhängig von Gebinde und Produktions- und Druckverfahren, dabei immer im Fokus.

“Unser Qualitätsanspruch und die Servicephilosophie sind deckungsgleich und spiegeln unsere Mission und das Verständnis von Kundenorientierung. Die jahrelange Erfahrung beider Partner in der konsistenten Umsetzung von Marken, unabhängig von Gebinde und Produktions- und Druckverfahren, macht die Sache rund. Wir können voneinander profitieren und lernen, und freuen uns, die Partnerschaft und so auch den Servicegedanken gemeinsam auf ein neues Level zu heben“, so Stefan Hilss, SBU Director Brands, Janoschka Holding.

### Über Janoschka

Mit mehr als 1.600 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 97 Mio € gehört Janoschka zu den Führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler aus der Konsumgüter- und Tabakindustrie werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 25 Produktionsstätten in fünfzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.

[janoschka.com](http://janoschka.com)

### About Kaligraf

Kaligraf in Zagreb gehört zu den führenden Prepress Agenturen in Kroatien, und bedient namhafte, lokale Brand Owner der Food, Pharmazie und Tobacco Industrie. Die Consulting-, Service- und Produktionsagentur für den Verpackungsmarkt wurde 1994 gegründet und begleitet Brand Owner und deren Marken und Verpackungsprojekte entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das Team ist bis heute familiengeführt.

[kaligraf.hr](http://kaligraf.hr)