



reddot award 2018
winner

Punktlandung: LINKED mit Red Dot ausgezeichnet

Kippenheim, 16. August 2018. LINKED ist ausgezeichnet: Mit dem Red Dot Award: Communication Design 2018. Janoschka überzeugt die 24-köpfige Jury mit ihrem Kundenmagazin LINKED. Über mehrere Tage haben die Experten mehr als 8.600 internationale Kommunikationsdesign-Arbeiten begutachtet, diskutiert und bewertet. Für die hohe gestalterische Qualität und kreative Leistung von LINKED vergaben die Fachleute den begehrten Red Dot.

LINKED ist Janoschka's jährliches Kundenmagazin. Das redaktionelle Konzept eröffnet mit Text und Gestaltung überraschende Perspektiven auf die Welt der Marken, Verpackungen und verschiedensten Gewerke. LINKED unterhält mit bewegenden und eindrucklichen Geschichten und spannt den Bogen weit zwischen innovativen Technologien und Jahrhunderte alter Tradition.

Seite an Seite mit Corina Prutti, Chefredakteurin aus dem komm.büro in München, verantwortet Patrick Brandecker als Grafikdesigner und jahrelanger kreativer Kopf von Janoschka die Gestaltung von LINKED.

„LINKED verbindet facettenreich Informationen und Unterhaltung. Seit über 40 Jahren ist Janoschka mit seinem breiten Spektrum an Produkten und Dienstleistungen Teil der Druck- und Verpackungsbranche. Mit unseren Kunden und Partnern entwickeln wir sie ständig weiter. Gemeinsam gestalten wir Marken und Märkte. LINKED bringt unsere Begeisterung darüber zum Ausdruck und ist ein Spiegel dieser Vielfalt.“, sagt Alexander Janoschka, CEO Janoschka.

Professor Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des Red Dot Awards über den Wettbewerb und seine Auszeichnung: „Seit mehr als 60 Jahren bieten wir Gestaltern, Agenturen und Unternehmen eine Plattform für die Evaluierung guten Designs. Wer am Red Dot Award teilnimmt, muss sich bewusst sein, dass unsere Juroren einen sehr hohen Anspruch an die Einreichungen haben. Dieser zeigt sich in den intensiven Debatten und Diskussionen, die geführt werden, um im fachlichen Austausch miteinander zu einem fundierten Urteil zu kommen. Diejenigen, die sich in dem harten Bewertungsprozess den Red Dot sichern können, dürfen zu Recht stolz auf sich sein, denn die Jury vergibt unsere Auszeichnung nur an Entwürfe von hoher gestalterischer Güte. Umso mehr freue ich mich, den Preisträgern ganz herzlich zu ihrem verdienten Erfolg zu gratulieren.“

Über Janoschka

Mit mehr als 1.300 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 97 Mio € gehört Janoschka zu den Führenden der internationalen Prepress-Branche für den Verpackungsdruck. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 25 Produktionsstätten in fünfzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.

Über den Red Dot Design Award

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt Janoschka:

Sabine Joachims
Manager Marketing Services
Janoschka Holding GmbH
Mattweg 1
77971 Kippenheim
Tel. +49 7825 849-243
sabine.joachims@janoschka.com
www.janoschka.com

Pressekontakt Red Dot Design Award:

Marie-Christine Sassenberg
Senior PR & Communications Manager
Red Dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen
Tel. +49 201 30104-43
m.sassenberg@red-dot.de
www.red-dot.org/presse