

Préstiges Hélio 2016

Kippenheim, 25. November 2016: Mitte November verlieh der französische Tiefdruckverband Prohélio anlässlich des Salon d'Emballage in Paris zum 28. Mal den Award "Préstiges Hélio". Die Bewertung durch eine grafische und eine technische Jury hatte im Oktober am Lycée Gutenberg in Straßburg stattgefunden.

Bei der jährlichen Preisverleihung, der „Nuit des Prestiges“, ehrt die Prohélio vor allem Drucker für die perfekte Umsetzung von technisch anspruchsvollen oder innovativen Verpackungen in zehn verschiedenen Kategorien.

Neben zahlreichen Kunden von Janoschka, die für herausragende Druckergebnisse prämiert wurden, erhielt Sleever International mit dem "Prestige Graphique" einen der Top-Awards. Die Druckformen für das Projekt hatte MTH bebildert, eine von fünf französischen Janoschka Niederlassungen mit Firmensitz in Chartres im Südwesten von Paris.

"Wir gratulieren unseren Kunden zu diesem herausragenden Erfolg. Jedes Jahr auf der Siegerliste zu stehen spricht für die Qualität und vor allen Dingen für das Können jedes einzelnen Druckers. Natürlich sind wir stolz, als ausgewählter Prepress Partner unseren Teil zu diesem Projekt beisteuern zu haben," so Philippe Gallois, Sales Director Janoschka France.



PRESTIGE GRAPHIQUE
Brand: "Vodka Poliakov Édition 2016"
Drucker: Sleever International

Janoschka Marketing T: +49 7825 849-243 sabine.joachims@janoschka.com

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.200 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 100 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 24 Produktionsstätten in vierzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.
janoschka.com