

Janoschka entscheidet sich für neue Cellaxy Generation

Kippenheim, 1. September 2016. Als führender Dienstleister auf dem Verpackungsmarkt hat sich Janoschka für die neueste Generation der Zukunftstechnologie Cellaxy von Hell Gravure Systems entschieden. Die Installation des Direktlasers C500 am größten Janoschka Produktionsstandort in Kippenheim ist für den Herbst terminiert.

Die Installation in Kippenheim wird der insgesamt vierte Cellaxy Direktlaser im Janoschka Netzwerk sein, und Kunden aus verschiedenen Märkten wie z.B. Tobacco und Flexible Packaging bedienen.

Auf den Verpackungs- und Prägedruck optimiert ist Cellaxy in der Lage, Strichzylinder in Ätzqualität sowie Prägezyylinder in höchster Güte (Real 3D) zu produzieren. Besonders flexibel zeigt sich Cellaxy im Umfeld der halbautotypischen Gravur im HELL-Workflow. Jede Form eines Zylindersatzes kann wahlweise mit Cellaxy gelasert oder mit einem Hell Helioklischographen graviert werden. Die Passgenauigkeit aller Zylinder im Druck ist perfekt.

„Der Mehrwert für unsere Kunden liegt unter anderem in der Brandbreite unserer Produktionstechnologien. Daher ist es selbstverständlich, dass wir kontinuierlich in neue Technik investieren, und somit den Mehrwert für unsere Kunden steigern und auf deren Marktanforderungen reagieren“, so Dietmar Buchholz, Geschäftsführer, Janoschka Deutschland GmbH.



Dietmar Buchholz
Geschäftsführer Janoschka Deutschland GmbH



Janoschka Standort in Kippenheim/Süddeutschland

Janoschka Marketing T: +49 7825 849-243 sabine.joachims@janoschka.com

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.200 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 92 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 24 Produktionsstätten in vierzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika. janoschka.com