

## Anpassung der Beteiligungsstruktur

**Kippenheim, 11. April 2016. Die bereits im vergangenen Jahr eingeleitete Neustrukturierung von Janoschka setzt sich konsequent fort. Mit einer angepassten Struktur das Fundament für eine globale und nachhaltige Wachstumsstrategie schaffen, das ist das Ziel.**

Nach der bevorstehenden Fusionierung der Standorte in Kippenheim und Ismaning wurden nun die 60% Firmenanteile an der Repro-Form GmbH an den langjährigen Gesellschafter und Firmengründer Bernhard Volmer abgetreten.

Die gebündelte Kompetenz und das kombinierte Know-how beider Unternehmen im Bereich Brand Services und Druckformen werden unseren Kunden auch weiterhin uneingeschränkt zur Verfügung stehen.

Repro-Form in Dieburg hat seit 1997 unter dem Dach von Janoschka als Prepress-Berater und Lieferant der deutschen Druck- und Lebensmittelindustrie agiert.

„Mit einer vereinfachten Beteiligungsstruktur werden wir uns gestärkt auf den weiteren Ausbau des Janoschka-Netzwerkes fokussieren. Der Servicegedanke für unsere Kunden steht auch hier im Vordergrund, indem wir uns geografisch dort engagieren, wo wir den Markt unterstützen können.“, erklärt Alexander Janoschka, CEO und Shareholder von Janoschka.

### Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.200 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 110 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 25 Produktionsstätten in vierzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika. [janoschka.com](http://janoschka.com)