

Préstiges Hélio 2014

Kippenheim, 19.12.2014: Ende November verlieh der französische Tiefdruckverband Prohélio zum 26. Mal die Préstiges Hélio in verschiedenen Kategorien. Die Preisverleihung fand in der Cité du Train in Muhlhouse/FR statt, die für den Abschluss des alljährlichen Wettbewerbs ein stilvolles Ambiente gab.

Zwei Janoschka-Kunden waren in diesem Jahr sehr erfolgreich: Der „Super Prestige“ ging an CPC Contentin und der „Prestige Graphique“ an Brodart. Für beide Druckereien hat die französische Janoschka-Tochter Gravure d’Azur und der deutsche Produktionsstandort in Kippenheim die Reproduktion und/oder die Gravur angefertigt.

Neben den drei großen Auszeichnungen „Super Prestige“, „Prestige Graphique“ und „Prestige Technique“ wurden Gewinner in elf weiteren Kategorien für verschiedene Drucksubstrate ermittelt. Belohnt werden vor allem Drucker für die perfekte Umsetzung von technisch anspruchsvollen oder innovativen Verpackungen.

„Wir gratulieren unseren Kunden zu diesem tollen Erfolg. Jedes Jahr auf der Siegerliste zu stehen spricht für die Qualität und vor allen Dingen für das Können der Drucker. Wir sind stolz, als Prepress Partner zu dieser Performance beitragen zu können.“, so Philippe Gallois, Geschäftsführer Gravure d’Azur.

no translation needed

Über Janoschka

~~Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 119 Mio-€ zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 24 Produktionsstätten in dreizehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.~~
janoschka.com