

## Tiefdruck-Seminar im Iran

### **Die Toranj Group veranstaltet am 28./29. Mai 2014 in Teheran ein Seminar für die iranische Tiefdruck-Industrie.**

Das zweitägige Format richtet sich in erster Linie an Drucker, aber auch an interessierte Studenten. Insgesamt neun Referenten geben anhand vielfältiger Vorträge einen umfassenden Einblick in die Branche und beleuchten somit ein Themenfeld von großer Relevanz für den lokalen Markt. Denn der Iran birgt mit 80 Millionen Einwohnern und einer jungen, wachsenden Bevölkerung ein nicht zu unterschätzendes Potenzial für den Verpackungstiefdruck. Das thematische Spektrum erstreckt sich von den einzelnen Zielmärkten über verschiedene Aspekte der Zylinderfertigung bis hin zu den Details spezieller Technologien.

Von Janoschka spricht Rudi Weis-Schiff zu den Marktanforderungen im Prepress-Segment, und Zafer Akendiz stellt verschiedene Technologien und Innovationen im Bereich der Zylinderfertigung vor.

Die Toranj Group ist im Iran eine zentrale Dachorganisation für Trainings, Fachseminare sowie Aus- und Weiterbildungsformate in der iranischen Druckindustrie. Auch die European Rotogravure Association (E.R.A.) als die führende internationale Organisation der Tiefdruck-Branche unterstützt die Veranstaltung vor Ort und leistet über ihr starkes Netzwerk einen wesentlichen Beitrag zur Programmgestaltung und Referentenauswahl.

#### Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 119 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 26 Produktionsstätten in vierzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.

[janoschka.com](http://janoschka.com)