

Press Information

JAPRIS – Unzählige Muster und ein einzigartiger Effekt.

Janoschka entwickelt innovative Verpackungsveredelung durch bewegte Muster.

Kippenheim, September 2020: Janoschka, der weltweit agierende Prepress Experte, hat mit JAPRIS ein weiteres innovatives Produkt auf den Markt gebracht. Der „Janoschka Prismatic Effect Cylinder“ ermöglicht Verpackungsveredelung der neuesten Generation. Sich bewegende Muster in 2D geben der Verpackung einen Premiumlook, und ziehen die Blicke des Verbrauchers auf sich.

Mit JAPRIS ermöglicht Janoschka Verpackungsveredelung auf höchstem Niveau. Eine spezielle Aufbereitung der Designdaten sowie des Tiefdruckzylinders im Prepress Prozess ermöglichen die Reproduktion „beweglicher“ Muster, oder auch metallischer Effekte, die der Verpackung eine dynamische, zweidimensionale Optik verleihen. Mit JAPRIS ist das Produkt am Point of Sale ein Eyecatcher. Lichtreflektion, Helligkeit und der Eindruck einer Bewegung geben der Verpackung einen interaktiven Touch. Individuelle Designideen oder bereits erprobte Muster können jederzeit umgesetzt werden.

Anhand eines speziellen Sicherheitsmerkmals kann JAPRIS auch gezielt gegen Produktpiraterie eingesetzt werden.

Der Veredelungseffekt entsteht inline und wird durch den besonderen Tiefdruckzylinder in jeder Standarddruckmaschine direkt auf das gewünschte Substrat übertragen. Zusätzliche Finishing Prozesse nach dem Druck sind nicht erforderlich - weitere Prozesskosten, Ausschuss oder Komplexität gibt es nicht. JAPRIS gibt bestehenden Prägedesigns, UV-Strukturen und anderen dekorativen Effekten den letzten Schliff. Unzählige Kunststofffolien sowie verschiedene Kartontypen und laminiertes Karton sind mit JAPRIS kompatibel.

So ist JAPRIS sowohl im FMCG Bereich (flexible Verpackung Food/Non-Food) als auch in der Tobacco Industrie einsetzbar.

„Unsere Innovationskraft und unser Know-how spiegeln sich ganz klar in der Geschwindigkeit, in der wir JAPRIS zur Marktreife gebracht und im Geschäftsfeld Tobacco bereits erfolgreich umgesetzt haben. JAPRIS-Designs für Tobacco Brands, beispielsweise JTI, wurden gemeinsam entwickelt und stehen bereits im Regal. Unser Barrel Proof Service, das heißt die Entwicklungsleistung im Haus und direkt an der Maschine, ist hier ein ganz großer Vorteil. Zusammen mit unseren Experten kann der Brand Owner schnell und flexibel Änderungswünsche in den Prozess einfließen lassen.“, so Lutz Braune, Chief Sales Officer in der Janoschka Holding.

Rainer Geiger, Director Strategic Business Unit Converters
rainer.geiger@janoschka.com

Sergio Isabel, Director Strategic Business Unit Tobacco
sergio.isabel@janoschka.com

japris



Über Janoschka

Mit mehr als 1.600 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von mehr als 100 Mio € gehört Janoschka zu den Führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler aus der Konsumgüter- und Tabakindustrie werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 28 Produktionsstätten in fünfzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.
www.janoschka.com

Über Linked2Brands

Linked2Brands ist eine 100prozentige Tochter der Janoschka AG. Als Ausgründung der ursprünglichen Geschäftseinheit, dem Brand-Team der Janoschka Deutschland, verfügt Linked2Brands über eine mehr als 25jährige Erfahrung und fundiertes Know-how im Zusammenhang mit der Präsentation einer Marke an den unterschiedlichen Touch-Points, mit Verpackungsentwicklung und Design-Adaptation. Linked2Brands beschäftigt derzeit mehr als 100 Mitarbeiter an den Standorten Kippenheim, Ismaning (München), São Paulo, St. Petersburg, Izmir und Mumbai und ist über weitere Janoschka Niederlassungen international tätig.
www.linked.global

