



NACHHALTIGKEITS BERICHT

2021

linked

janoschka

UNSERE VERPFLICHTUNG

Janoschka verpflichtet sich zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Natur. Für uns ist es selbstverständlich, dass wir in unseren Niederlassungen nicht nur die erforderlichen Sicherheitsvorkehrungen einhalten, sondern auch die lokalen und globalen Umweltrichtlinien.

So schützen wir die Gesundheit unserer Mitarbeitenden, sichern das Weiterbestehen der Branche und tragen zum Erhalt einer lebenswerten Umwelt bei.

In allen Produktionsbereichen setzen wir modernste Technologien ein, um unseren Energieverbrauch zu senken sowie Emissionen in Luft und Wasser auf ein Minimum zu reduzieren. Unsere Anlagen sind technologisch auf dem neuesten Stand; sie werden regelmäßig mit größter Sorgfalt gewartet und modernisiert.

Darüber hinaus hat Umweltschutz bei der Optimierung unserer Prozesse höchste Priorität.



Alexander Janoschka
CEO, Janoschka AG



Der verantwortungsvolle Umgang mit Mensch und Natur ist ein fester, unverzichtbarer Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

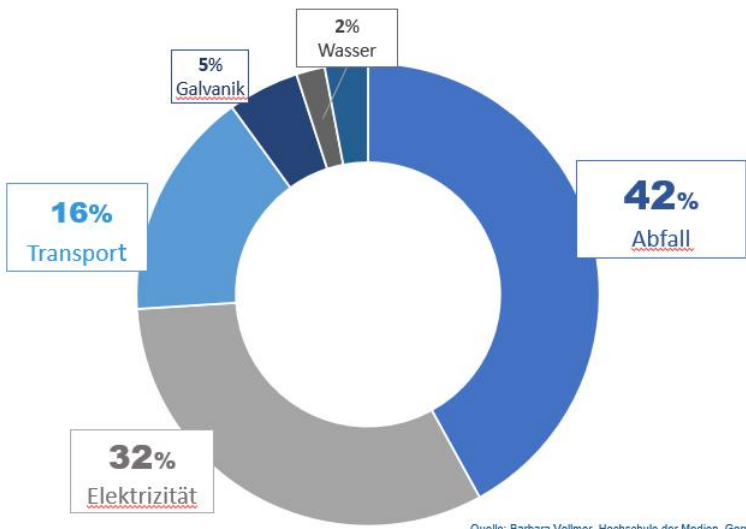
UNSER INDUSTRIELLER ANSATZ

DRUCKFORMHERSTELLUNG FÜR DEN TIEFDRUCK

Janoschka zählt zu den führenden Prepress-Anbietern für die Verpackungsindustrie im Konsumgüterbereich (Food / Non-Food).

Mehr als 1.700 Mitarbeitende an 28 Produktionsstandorten weltweit übernehmen Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft.

CO₂-Äquivalent bei der Druckformherstellung für den Tiefdruck



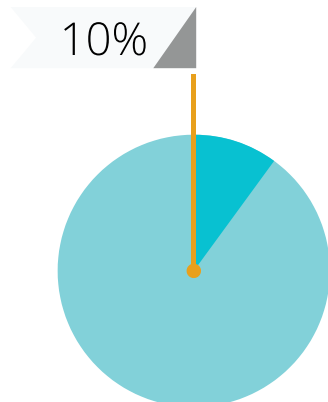
Bei unseren Ansätzen für Nachhaltigkeit setzen wir weltweit auf vielfältige Optionen zur Verringerung der CO₂-Emissionen sowie zur Einsparung von Ressourcen. Wir überprüfen dazu unsere Produktionsprozesse und sensibilisieren die Belegschaft.

WASSER

DIE WICHTIGSTE RESSOURCE DER WELT

Wir halten unsere Produktionstechnologien möglichst immer auf dem neuen Stand, und sind bestrebt, die Prozesse in allen Produktionsbereichen regelmäßig zu evaluieren. Durch den Einsatz ausgewählter ressourcen-schonender Maschinen und Materialien haben wir unseren Frischwasserverbrauch in den vergangenen Monaten um 10% gesenkt.

Mit einem geschlossenen Wasserkreislauf sorgen wir für die weitere Reduzierung der Frisch- und Abwassermenge. Eines unserer jüngsten Projekte ist auf die Wiederverwendung von Wasser ausgerichtet.



Sauberes Süßwasser ist Grundvoraussetzung für gesundes menschliches Leben – dennoch haben 1,1 Milliarden Menschen keinen Zugang zu Wasser, und 2,7 Milliarden Menschen leiden mindestens einen Monat im Jahr unter Wasserknappheit. Bis 2025 könnten zwei Drittel der Weltbevölkerung mit Wasserknappheit konfrontiert sein.

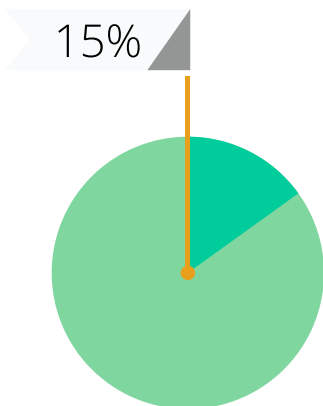


Prognosen zufolge werden bis zum Jahr 2050 zwei Drittel der Weltbevölkerung unter Wassermangel leiden.
Quelle: world water report

CO₂-EMISSIONEN

SCHUTZ FÜR UNSEREN PLANETEN

An unseren Standorten in Deutschland wurde der allgemeine CO₂-Ausstoß (ohne Berücksichtigung der Zylinderproduktion) ermittelt. Die darauf basierenden Empfehlungen für Emissions-reduzierende Maßnahmen werden schnellstmöglich umgesetzt.



Mit 32% hat Strom den zweitgrößten Anteil an den Kohlendioxidemissionen bei der Herstellung von Zylindern für den industriellen Tiefdruck.

Durch Investitionen in neue, weniger energie-intensive Geräte und Verfahren ist es uns in den letzten 15 Monaten gelungen, unsere CO₂-Emissionen um 15 Prozent zu reduzieren.



An unserem größten Produktionsstandort in Deutschland erzeugen wir seit 2020 unseren Strom mit Solarzellen auf einer Fläche von 3.300 m².

Solarstrom ist nicht nur sauber, sondern entsteht auch geräuschlos. Mit Photovoltaikanlagen sind weder Luft- und Wasserverschmutzung verbunden noch ein Raubbau an natürlichen Ressourcen. Die Gesundheit von Mensch und Tier wird durch Photovoltaiksysteme nicht gefährdet.

CO₂-EMISSIONEN

BISHERIGE EINSPARUNGEN ...



450 t CO₂



60 Bäume



2 kg Abfall

Unser neuestes Projekt zur CO₂-Reduktion: Am Standort Kippenheim wird die konventionelle Beleuchtung gegen effiziente LED-Technik ausgetauscht. Damit sparen wir weitere 240 Tonnen Kohlendioxid pro Jahr ein.
Projektbeginn: Sommer 2022

CO₂-EMISSIONEN

E-MOBILITÄT

Das Thema Elektromobilität gewinnt bei Unternehmensflotten immer mehr an Bedeutung: Mitte des vergangenen Jahrzehnts lag der Anteil der Elektrofahrzeuge noch unter der 1%-Marke, mittlerweile hat er fast 10% erreicht. Für die kommenden Jahre ist eine enorme weitere Steigerung absehbar.

In den vergangenen drei Jahren haben wir insgesamt 30% unseres Fuhrparks auf E-Mobilität umgestellt.

Über Ladestationen auf unserem Gelände tanken wir den auf unseren Dächern erzeugten Strom.



Mit dem Jobrad fördern wir nicht nur die Gesundheit unserer Mitarbeitenden, sondern schaffen auch Bewusstsein für Nachhaltigkeits- und Umweltaspekte.

> 20% der Mitarbeitenden in Deutschland profitieren von diesem Angebot.

ABFALLVERMEIDUNG

VORTEILE DER DIGITALISIERUNG

Ob in der Produktion oder der Grafik-
 abteilung: Der Ressourceneinsatz muss
 so effizient wie irgend möglich sein.
 Dieses Ziel erreichen wir, indem wir die
 entsprechenden Prozesse und Geräte
 optimieren, vor allem aber auch durch
 immer mehr Digitalisierung.

Durch digitale Proofing- und Freigabe-
 prozesse können überflüssige Drucke und
 Sendungen vermieden werden.



streams

Mit Streams haben wir eine webbasierte
 Anwendung für das Design Lifecycle
 Management entwickelt. Alle
 Projektbeteiligten bleiben damit über eine rein
 digitale Plattform in Verbindung. Physische
 Freigabeprozesse und Asset Management
 sind damit passé.

Wohin damit?
TRENN RICHTIG!



MILCHBEUTEL ALUFOLIE GLAS ESSENSRESTE BRIEFUMSCHLÄGE MAGAZINE
 PLASTIK JOGHURTBECHER TASCHENTÜCHER KULI PAPIERBANDEROLE PAPIER

POWERED BY ENERGIE SCOUTS.
 Linked
 janoschka

Im Rahmen der Abfalltrennung werden
 verschiedene Arten von Müll getrennt
 gesammelt und recycelt. Wir achten sehr
 penibel darauf unterstützt durch unsere
 Energie-Scouts.

FORSCHUNG & ENTWICKLUNG

ECHTES KNOW-HOW

Umwelt- und Klimaschutz sind die drängendsten globalen Herausforderungen unserer Zeit. Ressourcenschonung ist das Gebot der Stunde.

Seit unseren Anfängen Ende der 1970er-Jahre setzen wir auf Innovationen. Als Marktführer in der Druckvorstufe und bei der Druckformherstellung für die Verpackungsindustrie wollen wir zur branchenweiten Suche nach Alternativen und Verbesserungsmöglichkeiten beitragen. Wir werden damit unserer Verantwortung für Mitarbeitende, für die Gesellschaft und für die Natur gerecht.

Die Europäische Kommission geht mit ihrem *Green Deal* auf diese Themen ein – dazu gehören Standards für nachhaltiges Wachstum und ein Aktionsplan, der den Weg zur Kreislaufwirtschaft ebnet: Bis 2030 sollen alle Kunststoffverpackungen in der EU wiederverwendbar oder mit geringem Aufwand recycelbar sein.

In unserem globalen F&E-Zentrum untersuchen wir diese Aspekte:

- Materialrecycling und Wiederverwertung
- alternative Bedruckstoffe für die Kreislaufwirtschaft
- Chrom-VI-Ersatzstoffe
- Galvanikfreie Oberflächen für Druck- und Prägezyylinder

Wir sind Partner des Projekts HolyGrail 2.0, einer Initiative für leichtere Verpackungssortierung.



Wir sind stolzer Partner von



ALLE IM BOOT

ZUSAMMENARBEIT

Zusätzlich zu unseren Experten für Qualität und kontinuierliche Verbesserungen haben wir spezielle CO₂-Teams zusammengestellt, die den Erfolg neu eingeführter Prozesse und Maßnahmen nachhaltig überprüfen.

Die Teammitglieder berichten direkt an die Geschäftsleitung und fungieren als Wegbereiter, die Umwelt- und Nachhaltigkeitsthemen im gesamten Unternehmen Geltung verschaffen.

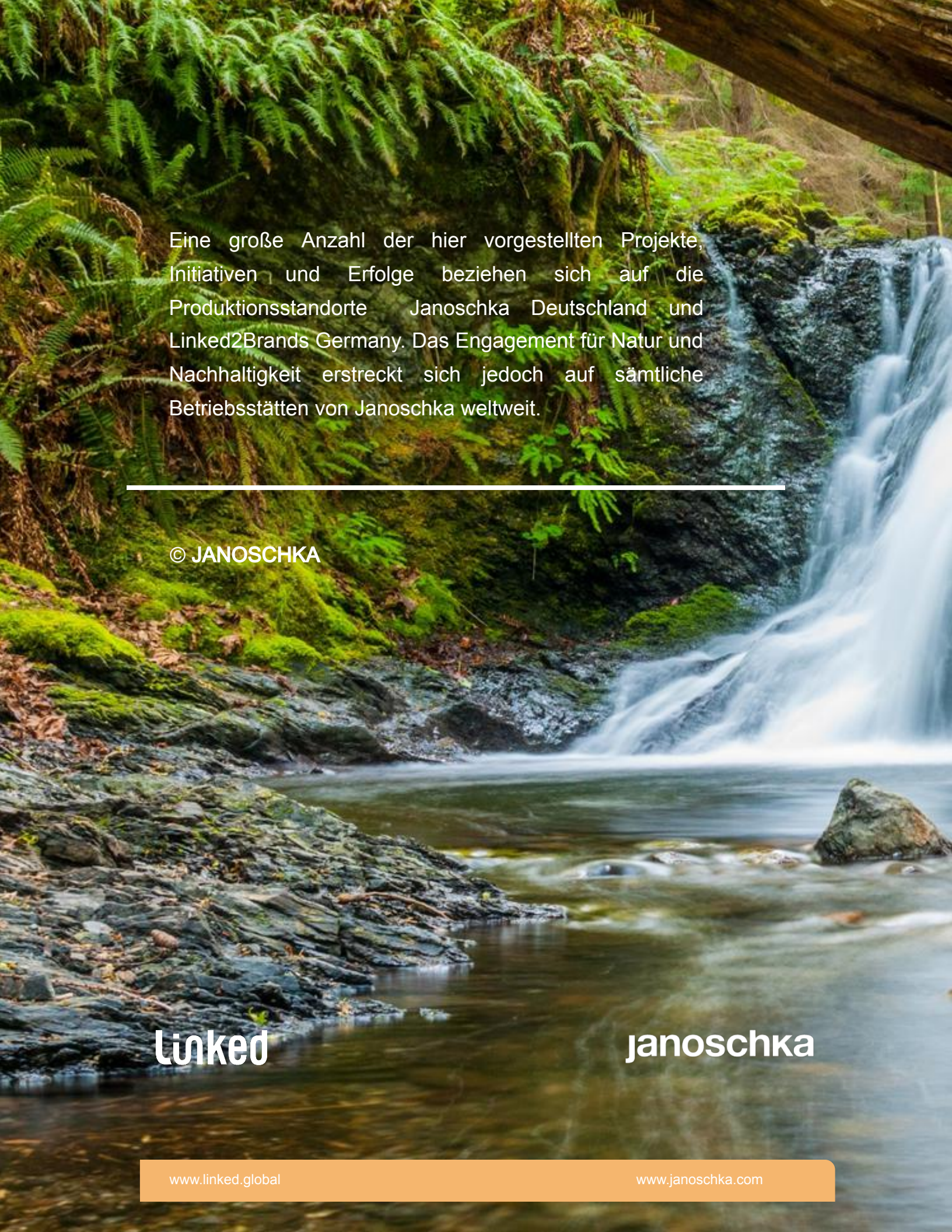


ENERGIE-SCOUTS

Wir beteiligen uns an der von deutschen Behörden gestarteten Klimaschutzinitiative und bieten Auszubildenden die Möglichkeit, sich als Energie-Scouts zu qualifizieren.

Die Energie-Scouts sollen Potenzial für Ressourceneinsparungen erkennen und Empfehlungen zur Umsetzung geben.

Unsere Auszubildenden arbeiten unter anderem kontinuierlich an Kampagnen zur Sensibilisierung der Belegschaft für einen sparsamen Umgang mit Ressourcen wie Wasser und Strom.



Eine große Anzahl der hier vorgestellten Projekte, Initiativen und Erfolge beziehen sich auf die Produktionsstandorte Janoschka Deutschland und Linked2Brands Germany. Das Engagement für Natur und Nachhaltigkeit erstreckt sich jedoch auf sämtliche Betriebsstätten von Janoschka weltweit.

© JANOSCHKA

linked

janoschka