

Kippenheim, 06. Mai 2013. Janoschka Pavlovsk wird zum wiederholten Mal zum „Unternehmen des Jahres 2013“ ausgezeichnet. Nach der Auszeichnung im Jahr 2008 wird auch dem Geschäftsführer Thomas Zoher wieder der gleichnamige Titel verliehen.

Bereits zum zweiten Mal wurde der russischen Janoschka Niederlassung nahe St. Petersburg und deren Geschäftsführer Thomas Zoher der begehrte Titel verliehen.

Die von der russischen Regierung ins Leben gerufene Auszeichnung soll der Öffentlichkeit und vor allem der Wirtschaft die innovativen Unternehmen des Landes vorstellen und deren Leistung anerkennen. Bewertungskriterien sind unter anderem die wirtschaftliche Entwicklung, Aktivitäten im Bereich F&E, Know-how sowie das soziale Engagement des Unternehmens.

Zum Liefer- und Leistungsspektrum von Janoschka Pavlovsk, das 2004 gegründet wurde, gehören Tiefdruckformen, Prägewalzen und Zylinderrohlinge sowie grafische Prepress Dienstleistungen. Zum Kundenkreis von gehören Druckereien sowie lokale und internationale Brand Owner aus der Verpackungs- und Tabakindustrie.

Herzlichen Glückwunsch.

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 119 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 26 Produktionsstätten in vierzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika. janoschka.com