

Kippenheim, 12. April 2013. Janoschka Headquarters gibt zur Jahresmitte einen Wechsel in der Führungsriege von Janoschka Pavlovsk bekannt. Der derzeitige Geschäftsführer Thomas Zocher wird sich nach acht Jahren Aufbau und Leitung der russischen Janoschka Niederlassung bei St. Petersburg um neue Herausforderungen kümmern.

Thomas Zocher, der seine Janoschka Karriere im Jahr 2000 bei der deutschen Tochter Sächsische Walzengravur/SWG begann und kurz danach bereits zum Geschäftsführer von Janoschka Polska berufen wurde, zieht seit der Gründung von Janoschka Pavlovsk im Jahr 2004 die Fäden in Russland. Nach acht Jahren nun wird er andere Aufgaben für Janoschka wahrnehmen und hierfür wieder bei der SWG ansässig sein. Wir danken Thomas für den Erfolg von Janoschka Pavlovsk, dank seines unermüdlichen Einsatzes und Engagement, und wünschen Ihm auch für die neue Verantwortung alles Gute.

Neuer Geschäftsführer von Janoschka Pavlovsk zum 1. Juli wird Herr Lutz Braune. Nach 16 Jahren in verschiedenen Führungspositionen bei SIG Combibloc (einer der weltweit führenden Hersteller von Kartonpackungen und Füllmaschinen für Getränke und Lebensmittel), unter anderem als Geschäftsführer bei SIGs erster südamerikanischer Verpackungsniederlassung in Brasilien, verfügt Lutz Braune über großes Know-how und jahrelange Erfahrung in der Verpackungsindustrie im allgemeinen und der Prepress Supply Chain im Besonderen. Wir freuen uns über die Bereicherung unseres Teams und danken unseren Kunden, dass Sie auch Herrn Braune das gewohnte Vertrauen entgegenbringen.

Herr Zocher, Tel +7 911 922 35 11, steht Ihnen für weitere Infos jederzeit zur Verfügung.

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 115 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 26 Produktionsstätten in vierzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika. janoschka.com