

Kippenheim, 4. Dezember 2012. Die Janoschka Academy veranstaltete ihren zweiten Innovation Day zum Thema „Brand Security Solutions“ am 30. November 2012.

Nach einem erfolgreichen, ersten „Innovation Day for Tobacco Packaging“ im März hatte Janoschka zu einer weiteren Ausgabe des Innovation Day zum Thema „**Brand Security Solutions**“ eingeladen, die auf das steigende Interesse und den Bedarf der Brands und Drucker nach Sicherheitsmerkmalen und deren Anwendungen eingegangen ist.

Primäres Ziel der Veranstaltung war es, einen Überblick verschaffen, wie Produkte nachhaltig geschützt werden können. Das reicht vom einfachen Kennzeichen bis zum Schutz mit Track & Trace Systemen. Themenkomplexe waren unter anderem:

- Sicherheitsdruck
- Sicherheitselemente allgemein / Klassifizierung
- Funktionale Elemente in Verpackungen / Indikatoren
- Gedruckte Elektronik im Umfeld des Verpackungsdrucks

Die Innovation Days finden unter dem Dach der Janoschka Academy statt, eine noch junge Janoschka Institution, welche Kunden, Marketingverantwortlichen, Druckereien, Studierenden und Mitarbeitern verschiedenste Formate zur persönlichen Weiterbildung bietet.

m.janoschka.com/academy

Für weitere Infos zur Janoschka Academy und deren Veranstaltungen wenden Sie sich bitte an Lothar Roth, Business Unit Manager Security, lothar.roth@janoschka.com, Tel.: 07825 / 849 119.

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 115 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 26 Produktionsstätten in vierzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.

janoschka.com