

Janoschka on Fachpack

Kippenheim, 26 June 2013. After Drupa 2012 and before Interpack 2014 Janoschka will exhibit on Fachpack 2013, the European fair for packaging, refinement and technology.

Being Full Service Provider and leading partner along the production process we see prepress as a process comprising six phases, starting with design and finishing with printing. The aim of this process is to technically prepare a creative idea so that it can be implemented digitally to produce consistent print and packaging. With our wide portfolio, we cover the entire prepress process. We understand and think through the individual needs of our customers from beginning to end. In an ideal process, we can use our process competence and our portfolio to maximum effect.

Visit our website and learn more about our "[brand to package](#)" concept.

Come by on Fachpack on stand no. 7-532, or contact us any time convenient for you via info@janoschka.com.

Just send an e-mail to fachpack@janoschka.com to schedule an appointment in Nürnberg.

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 119 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 26 Produktionsstätten in 14 Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.

janoschka.com