

Janoschka auf der Fachpack

Kippenheim, 2. Juli 2013. Nach der Drupa 2012 und vor der Interpack 2014 wird sich Janoschka auch in Nürnberg auf der Fachpack 2013, der europäischen Fachmesse für Verpackung, Technik, Veredelung und Logistik, präsentieren.

Als Full Service Provider und führender Partner entlang der Prozesskette verstehen wir Prepress als Prozess in sechs Phasen, der im Design beginnt und im Druck seinen Abschluss findet. Ziel des Prozesses ist es, eine kreative Idee technisch so aufzubereiten, dass sie digital, im Druck und als Verpackung konsistent umgesetzt werden kann.

Mit unserem breiten Portfolio decken wir den gesamten Prepress-Prozess ab. Wir verstehen und durchdenken den individuellen Bedarf unserer Kunden von Anfang bis Ende. In einem idealen Prozess können wir unsere Prozesskompetenz und unser Portfolio maximal wirkungsvoll einsetzen.

Mehr über unser "[brand to package](#)" Konzept erfahren Sie auf unserer Website.

Kommen Sie uns auf der Fachpack, Stand-Nr. 7-532, besuchen oder kontaktieren Sie uns auch sonst jederzeit unter info@janoschka.com.

Für eine konkrete Terminabsprache für die Fachpack schicken Sie einfach eine Mail an fachpack@janoschka.com.

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 119 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 26 Produktionsstätten in 14 Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.

janoschka.com