

## Janoschka baut Flexo Netzwerk aus

**Kippenheim, 6. August 2012. Janoschka weitet sein Flexo-Netzwerk nun auch auf Spanien aus und wird künftig in der Nähe von Barcelona Flexo-Platten produzieren. Janoschka Barcelona wird sein Produktspektrum erweitern und neben grafischen Dienstleistungen mittelfristig auch Flexodruckformen für den lokalen Markt anbieten.**

Janoschka Barcelona ist der sechste Janoschka Standort, der sich unter anderem auf die Produktion von Flexo-Druckformen spezialisiert. Ziel ist es nach dem Umzug in größere Geschäftsräume zum 4. Quartal 2012 den operativen Produktionsbetrieb aufzunehmen.

Aktuell wird der Markt bereits aus Janoschka Niederlassungen in Deutschland, Portugal und Argentinien mit Platten und rotativen Druckformen für den Flexodruck bedient.

Wie bereits an den Standorten Fentsch Packaging Solutions und Repro-Form in Deutschland, wird man auch in Spanien mit HD Flexo den neuesten Standard anbieten. HD Flexo verbindet eine hochauflösende 4000 ppi-Optik mit modernster Rastertechnologie und garantiert außergewöhnliche Druckqualität und –Stabilität. Speziell abgestimmte Rasterpunkte mit einer höheren Volltondichte sorgen für leuchtende Farben im Verpackungsdruck.

Für weitere Fragen steht Ihnen jederzeit Rainer Geiger, Business Unit Manager Flexo, Tel. +89 960 79 592 zur Verfügung.

### Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 117 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 26 Produktionsstätten in 14 Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.