

Prof. Dr. Lutz Englisch übernimmt Forschungsleitung

Kippenheim, 9. August 2012. Führender Kopf des Bereiches F&E / Innovation bei Janoschka ist ab 1. September 2012 Dr. rer. nat. Lutz Englisch, Professor für Werkstoffe und Werkstoffprüfung an der HTWK Leipzig.

Professor Dr. Lutz Englisch, der bereits mehrere Jahre als Verantwortlicher F&E bei der Sächsischen Walzengravur tätig war, wird die Leitung der Forschungs- und Entwicklungsabteilung und des Innovationsstabes bei Janoschka übernehmen. In koordinativer und beratender Funktion wird sich Dr. Englisch um das Management aktueller Projekte und die Forschungsarbeit an innovativen Technologien (Tiefdruck, Security Printing, Printed Electronics) kümmern. Ein weiterer Fokus wird die Unterstützung der Janoschka Academy durch die Betreuung wissenschaftlicher Arbeiten von Studenten bei Janoschka sein.

“Wir sind stolz, einen solch herausragenden Spezialisten und Menschen für unser Team gewonnen zu haben. Bereits in seiner Zeit bei der SWG hat Dr. Englisch mit Fachwissen und innovativen Ideen die Forschungsarbeit sehr erfolgreich vorangetrieben. Wir freuen uns auf seinen Input.“, so Alexander Janoschka, Executive Shareholder Janoschka.

Nach einem Diplomstudium der Chemie inkl. Promotion begleitete Lutz Englisch verschiedene Forschungsprojekte im Bereich Druck an renommierten Instituten in Schweden und Australien. Bevor er 2008 den Bereich F&E bei der Sächsischen Walzengravur übernommen hatte, war Dr. Englisch Leiter der Abteilung Digitaldruck am Institut für Print- und Medientechnik an der TU Chemnitz. 2011 wurde Dr. Englisch zum Professor für Werkstoffe und Werkstoffprüfung in der Druck- und Verpackungstechnik an die HTWK Leipzig berufen.

Für weitere Fragen wenden Sie sich an die Janoschka Holding, Tel. +49 7825 849 0.

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 117 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 26 Produktionsstätten in 14 Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.