

Kimberly Clark “Asean Packaging Workshop”

Kippenheim, 9. December 2015. Beim alljährlichen Kimberly Clark “Asean Packaging Workshop” Anfang Dezember war Janoschka als Gastredner geladen. Der Austausch zwischen den verschiedenen Kimberly Clark Niederlassungen in Südostasien fand beim Drucker und Kimberly Clark Lieferanten Prepack Thailand Co., Ltd. statt.

Der Gastvortrag drehte sich hauptsächlich um das für alle Brand Owner wichtige Thema Farbe, Brand Consistency und das Janoschka Print Colour Management in Verbindung mit der Tiefdruckformherstellung.

"Unser erklärtes Ziel ist es, unseren Kunden die bestmögliche Lösung anzubieten. Unsere fast 40-jährige Erfahrung in allen Phasen des Prepress Prozesses macht uns zum idealen Partner der Brand Owner. Wir verstehen den Kundenwunsch nach Time-to-Market, Kosteneffizienz und einem hohen Qualitätsstandard. Unser internationales Netzwerk, einheitliche Qualitätsnormen und verlässliches Print Colour Management sorgen für eine optimale Umsetzung jeder Verpackungslösung," sagt Rudi Weis-Schiff, Director Business Development Janoschka.

Mit mehr als 140 Jahren an Erfahrung sind die bekannten Marken von Kimberly-Clark ein fester Bestandteil des täglichen Lebens in über 175 Ländern. Täglich vertrauen fast ein Viertel der Weltbevölkerung auf die K-C Lösungen für Gesundheit, Hygiene und Wohlbefinden. Globale Brands wie Kleenex, Scott, Pull-Ups, Huggies, Kotex und Depend sind in 80 Ländern marktführend.

Prepack Thailand Co., Ltd. gehört seit fast 30 zu den führenden Verpackungsdruckern in Thailand und war Gastgeber der Veranstaltung.

Janoschka Marketing T: +49 7825 849-243 sabine.joachims@janoschka.com



Cynthia Tan, Geschäftsführerin Janoschka Singapore, referierte gemeinsam mit anderen Janoschka Vertretern zum Thema Print Colour Management.

<http://www.janoschka.com/de/portfolio/>

About Janoschka

Janoschka, headquartered in Kippenheim, Germany, has significant expertise in the prepress area and, with more than 1,400 employees plus an annual turnover of 119 million euros, is among the global market leaders in its sector. Specializing in the packaging, tobacco, security and decor market, renowned global printing companies and international brand owners count among Janoschka's client base. As a full service prepress provider Janoschka has a comprehensive product range and, based on a wide-ranging technical know-how and long-standing experience, offers printing tools for gravure and flexo printing, embossing rollers, artwork & reproduction, colour management, cylinder bases and much more besides. The company which was formed in 1976, and continues to be family-run, is represented globally through 25 subsidiaries in fourteen countries across Europe, Asia and South and Central America.

janoschka.com