

Préstiges Hélió 2015

Kippenheim, 7. Dezember 2015: Ende November verlieh der französische Tiefdruckverband Prohélió in Lille zum 27. Mal den Award “Préstiges Hélió”.

Der Abendveranstaltung, die sogenannte „Nuit des Prestiges“, vorausgegangen war der Besuch bei der französischen Niederlassung des internationalen Verpackungsexperten Wipak gefolgt von einem Verpackungsforum. Die Abendgala mit Preisverleihung in dem schönen Ambiente der Hermitage Gantois in Lille bildete den Abschluss des alljährlichen Wettbewerbs.

Neben zahlreichen Kunden von Janoschka, die für herausragende Druckergebnisse ausgezeichnet wurden, erhielt Sleever International zwei der Top-Awards, nämlich “Super Prestige” und “Prestige Graphique”. Beide Projekte wurden von MTH, eine von fünf französischen Janoschka Niederlassungen mit Firmensitz in Chartres im Südwesten von Paris, in Sachen Druckformen unterstützt.

Belohnt werden bei diesem Wettbewerb vor allem Drucker für die perfekte Umsetzung von technisch anspruchsvollen oder innovativen Verpackungen in dreizehn verschiedenen Kategorien.

"Wir gratulieren unseren Kunden zu diesem herausragenden Erfolg. Jedes Jahr auf der Siegerliste zu stehen spricht für die Qualität und vor allen Dingen für das Können jedes einzelnen Druckers. Natürlich sind wir stolz, als ausgewählter Prepress Partner unseren Teil zu diesem Projekt beige tragen zu haben," so Philippe Gallois, Sales Director Janoschka France.



Links: SUPER PRESTIGE

Brand: “Wolfsberger Révérence IX”

Drucker: Sleever International

Rechts: PRESTIGE GRAPHIQUE

Brand: “Chanpagne J. de Telmont Coup de Sade”

Drucker: Sleever International

Janoschka Marketing T: +49 7825 849-243 sabine.joachims@janoschka.com

Über Janoschka

Spezialisiert auf den Prepress-Markt und dort speziell in den Marktsegmenten Packaging, Tobacco, Security und Decor gehört Janoschka mit mehr als 1.400 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 119 Mio € zu den führenden der internationalen Prepress-Branche. Namhafte Druckereien und internationale Markenartikler werden über den gesamten Prozess der Verpackungsentwicklung begleitet. Die Produktpalette von Janoschka ist entsprechend umfassend und bietet auf einem breiten Fundament an technischem Know-how und Erfahrung unter anderem Druckformen für den Tief- und Flexodruck, Prägeformen, Artwork & Reproduktion, Colour Management, Zylinderrohlinge und vieles mehr. Das 1976 gegründete und nach wie vor familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland umfasst heute ein globales Netzwerk mit aktuell 25 Produktionsstätten in vierzehn Ländern in Europa, Asien und Süd- und Zentralamerika.
janoschka.com