

packaging

Prepress für
Etiketten
und Verpackungen



fmcg

Die Verpackung ist das Herzstück der Kommunikation mit dem Konsumenten. **Wir setzen die richtigen Prioritäten für Ihre Marke.**



Prozesskompetenz heißt für uns, vom Design bis zum Druck jedes Detail zu durchdenken und zu planen. Wir stehen im engen Austausch mit unseren Kunden und sorgen über den gesamten Prozess hinweg für einen reibungslosen Ablauf.

Nicht nur die dekorativen und marketingtechnischen Ansprüche steigen kontinuierlich, auch bezüglich Funktionalität wird den Verpackungen immer mehr abverlangt. Schließlich will in Sachen Umweltfreundlichkeit, Gewicht oder Konservierung keiner zurückfallen. Durch unsere langjährige Erfahrung und unser umfassendes Know-how sind wir in der Lage, diese Kriterien frühzeitig im Prozess einzuplanen und zuverlässig umzusetzen. Unsere Prepress-Experten können Materialeigenschaften, individuelle Profile verschiedener Druckereien sowie verfahrensspezifische Parameter genauestens anlegen, um ein perfektes Ergebnis im Fortdruck sicher zu stellen.

Je früher wir unsere Kunden im Prepress-Prozess begleiten, umso größer ist der Mehrwert. Durch eine präzise Planung können wir Reibungsverluste vermeiden und Synergien schaffen. Wir betreuen gleichermaßen kleine wie große Marken, unser Ziel dabei ist immer das gleiche: Die jeweils beste Lösung für jeden unserer Kunden.



Die Verpackung gibt im FMCG-Markt den letzten Impuls zur Kaufentscheidung und muss deshalb die Aussagen der Markenkommunikation auf den Punkt bringen. Da zählt jedes Detail. Ob Kunststoffbeutel, Becher, Flasche, Sleeve oder Faltschachtel, das Gesicht einer Marke muss immer und überall das gleiche sein. Je nach Komplexität des Markenportfolios und globaler Präsenz kann dieser Anspruch zu einer großen Herausforderung werden.

An dieser Stelle setzt **Janoschka brand-to-package** an. Durch unsere langjährige Erfahrung in allen Phasen des Prepress-Prozesses sind wir für Markenartikler der ideale Partner, um schnell, hochwertig und kosteneffizient ans Ziel zu kommen. Über unser internationales Netzwerk, einheitliche Qualitätsstandards und ein zuverlässiges Print Colour Management gewährleisten wir, dass Ihre Marke in Sachen Verpackung auf der sicheren Seite ist.



Marken brauchen einen starken Auftritt. Wir stellen selbst bei unterschiedlichen Substraten und Druckverfahren ein konsistentes Erscheinungsbild sicher. Durch unser globales Netzwerk sind wir nah am Kunden und die Verpackungen schnell am Markt.

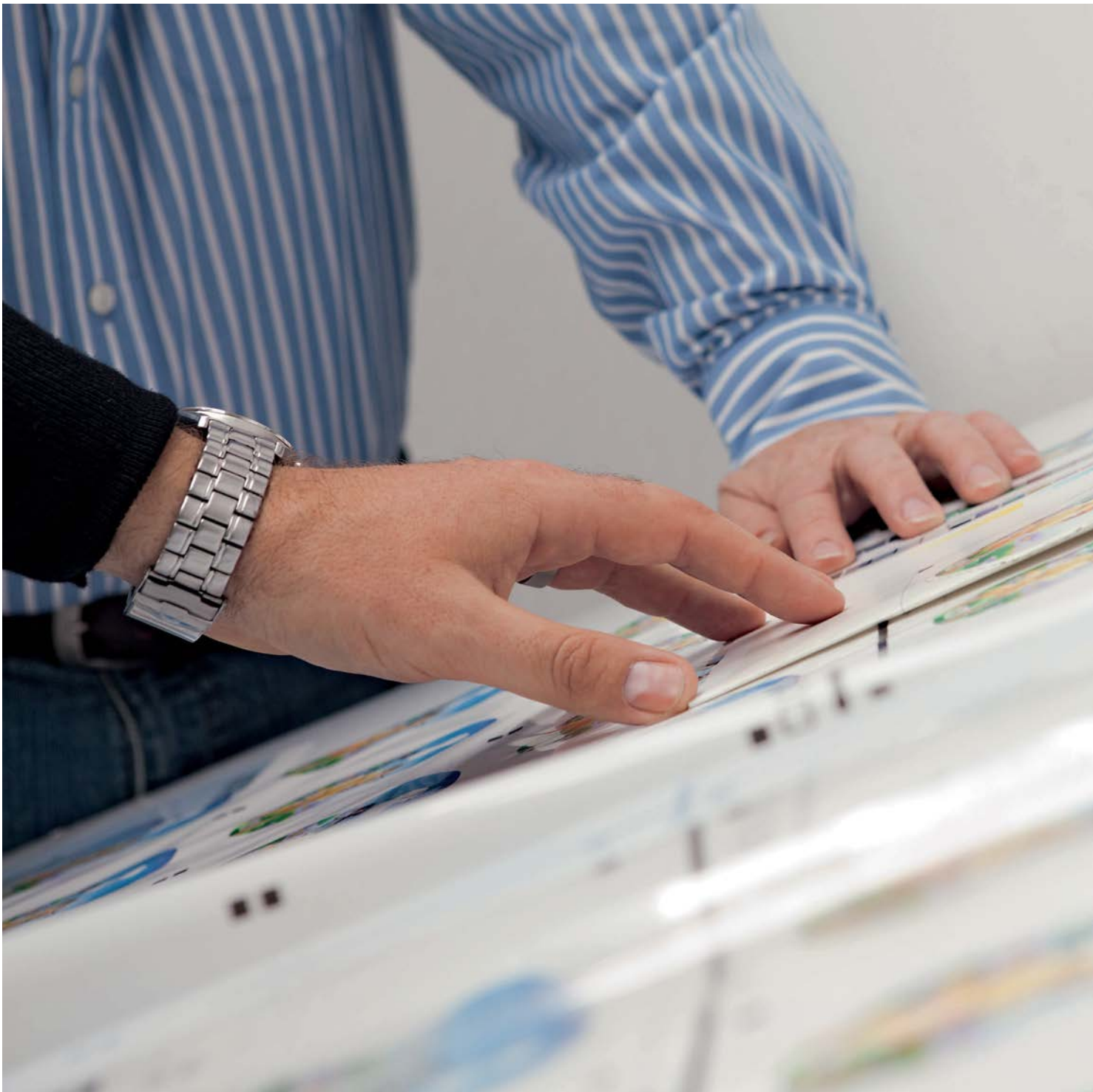
Wachstum und Marktorientierung. Was 1976 mit Druckvorlagen im Decor begann, ist heute ein global aufgestelltes Unternehmen. Über unsere weltweiten Standorte bedienen wir vier Prepress



spezifische Märkte mit umfassenden Produkten und Services. Hinter diesem Erfolg steht der konsequente Fokus auf den Kunden und seine Märkte.



Unser Versprechen an den Kunden. Um unsere Kunden professionell zu begleiten, suchen wir den aktiven Dialog. Wir durchdenken deren spezifischen Bedarf und entwickeln die passende Lösung.



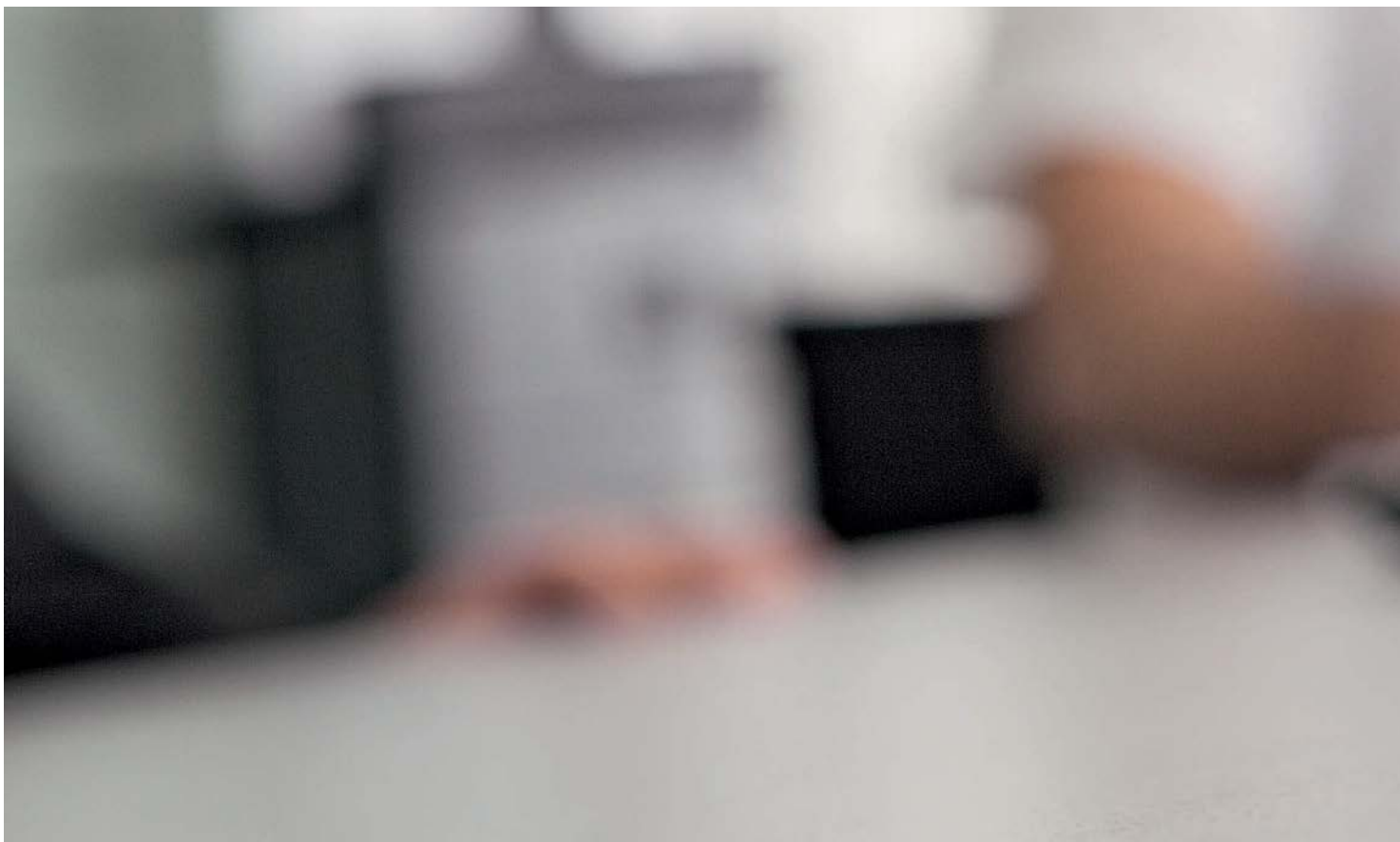
Menschen für Qualität. Wir arbeiten in einem hoch innovativen Arbeitsumfeld und bedienen verschiedenste Märkte. Neue Trends, Produkte, Technologien oder auch Prozessstrukturen gehören zu unserem Alltag. Der gesamte Prepress-Prozess ist sehr komplex und birgt viel Potenzial für Reibungsverluste. Hinzu kommen die sehr unterschiedlichen Gesetzmäßigkeiten der jeweiligen Zielmärkte. Dreh- und Angelpunkt auf dem Weg zur individuellen und hochwertigen Prepress-Lösung sind

unsere Mitarbeiter. Sie tragen die inhaltliche Verantwortung und müssen gleichzeitig sicherstellen, dass bei der Umsetzung die Dinge nahtlos ineinander greifen. Deshalb sind sie nicht nur in ihrem jeweiligen Spezialgebiet bestens qualifiziert, sondern werden auch darüber hinaus kontinuierlich geschult. Denn letztlich ist es das Zusammenspiel von Prozesskompetenz, Marktexpertise und Fachwissen, das unsere hohen Qualitätsstandards absichert.



Die Verbindung von Kundennähe und Kompetenz bildet für uns die tragfähige Grundlage für jede Prepress-Lösung. Deshalb suchen wir den aktiven Dialog mit unseren Kunden und arbeiten kontinuierlich an der Weiterentwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen.

Wissen und Erfahrung. Wir überlassen nichts dem Zufall. Wir planen jedes Detail und stellen eine sorgfältige Umsetzung sicher.



Die Liebe zum Detail. Es ist unsere Leidenschaft, die Dinge gut zu machen. Unser umfangreiches Fachwissen und unsere Marktexpertise sind dabei unerlässlich, aber erst in Verbindung mit jahrelanger Erfahrung können wir unsere Prepress-Lösungen zur Perfektion bringen. Es ist genau diese Kombination, die uns zum kompetenten Partner für unsere Kunden macht.



Janoschka.

The quality people for individual prepress solutions

packaging



Prepress für Etiketten und Verpackungen

Wir sorgen für eine überzeugende und konsistente Inszenierung Ihrer Produkte. Ob Kartonage, flexible Verpackung oder Etiketten, für unsere Prepress-Lösungen gelten weltweit einheitlich hohe Qualitätsstandards.

decor



Prepress für Designlösungen im Innen- und Außenbereich

Im Decor-Bereich geht es uns um lebendige Oberflächen. Wir wissen, wie Holz-, Stein- oder Fantasiedekore auf Fassaden, Möbel oder Fußböden kommen. Auch aus Geschenkpapier und Textilien machen wir kleine Kunstwerke.

security



Prepress für fälschungssichere Kennzeichnung

Unsere langjährige Expertise und höchste Präzision bei der Fertigung von Tiefdruckzylindern qualifiziert uns für den Sicherheitsdruck. Mit hoch innovativen Technologien sind wir für diesen Markt bestens ausgestattet.

solutions



Prepress für Spezialanwendungen

Wir sind so vielfältig wie unsere Kunden. Um unterschiedlichsten Anforderungen gerecht zu werden, bieten wir diverse Spezialanwendungen, Maschinen und Werkzeuge. Darüber hinaus beteiligen wir uns aktiv an Forschungs- und Entwicklungsprojekten.

■ FMCG

■ Tabak

■ Print

■ Pharma

■ Architektur

■ Innenausstattung

■ Geschenkpapier

■ Tissue & Textilien

■ Automobil

■ Geld

■ Dokumente

■ Markenartikel

■ Gedruckte Elektronik

■ Werkzeuge

■ F&E

